

## 平成30年度秋田県中小企業振興条例関連施策の概要

○ 当初予算額 25.6億円 新規融資枠 368億円(前年度6月補正後予算額 22.8億円 新規融資枠 537億円)

## 中小企業振興条例の推進

- 中小企業の具体的な活用事例を中心とした親しみやすい支援施策のPR
- 業界団体と連携した中小企業展の開催(11月16～17日)や、各地域の中小企業・小規模企業者との勉強会等を通じた、振興条例及び関連施策のPR
- 【継】あきたの企業元気づくり推進事業
- 県内中小企業を取り巻く環境や社会経済情勢の変化を踏まえた施策の推進

下線事業は平成30年度新規・拡充事業

## 基本的施策2

## 新たな市場の開拓等

関連事業 予算額 3.3億円

## &lt;平成30年度の主な施策&gt;

## 【新】小規模企業者元気づくり事業

経営力向上に意欲のある小規模企業者が、専門家の指導や商工団体の伴走型支援を受けて行う販路開拓や業務効率向上の取組を支援する。

## 【新】攻めのサービス産業等応援事業

自社の強みやIoT等の先進技術を活かした新サービス等の開発や新分野進出等の取組を支援する。

## 【継】県内企業海外展開支援事業

海外展開に取り組む企業へのノウハウ・商談機会の提供や、初期投資を軽減するための経済的支援等を行う。

## 【継】秋田の日本酒プロジェクト

高品質な日本酒製造への移行及び製造拡大を推進するため、設備導入を支援する。

## 基本的施策3

## 企業競争力の強化

関連事業 予算額 10.9億円

## &lt;平成30年度の主な施策&gt;

## 【新】IoT等先進技術導入促進事業

IoTやAI等の先進技術を活用した県内企業の付加価値向上を図るため、先進技術の導入を促進する。

## 【新】かがやく未来型中小企業応援事業

意欲をもって自社の競争力強化を図ろうとする企業を「かがやく未来型中小企業」に採択し、IoT等先進技術の活用等の新たな取組を支援する。

## 【継】ものづくり中核企業成長戦略推進事業

地域経済を牽引する意欲の高い企業を認定し、新技術開発や新市場進出等のプロジェクトに対し、戦略策定から事業化までの一貫支援を行う。

## 【継】新世代航空機部品製造拠点創生事業

航空機等での採用が見込まれる複合材料の製造技術等の開発を行い、航空機部品産業の拠点化を推進する。

## 【拡】自動車産業強化支援事業

自動車産業の取引拡大に資する技術向上や販路拡大等を支援する。

## 【継】先進がん医療等コア技術開発推進事業

がん治療における産学官のコンソーシアムによる技術開発を支援する。

## 【継】食品事業者基盤強化事業

食品産業の競争力強化のため、生産性向上等に取り組む企業を支援する。

## 中小企業全体にかかる共通施策

## 基本的施策1

## 経営基盤の強化

関連事業 予算額 0.8億円  
資金供給 新規融資枠 368億円

## &lt;平成30年度の主な施策&gt;

## 【継】商工団体組織活動強化事業(専門家相談事業)

商工団体において、各種専門家の派遣や相談会を行う。

## 【継】技術支援加速化事業

産業技術センター研究員が製造業者への技術提案と製品開発の支援を行う。

## 【継】企業競争力強化事業(企業相談事業)

経営相談員等による窓口相談や専門家の派遣等を行う。

## 【継】企業競争力強化事業(事業化プロデュース事業)

ビジネスモデルの策定など、企業の新たな取組の収益事業化の支援等を行う。

## 【拡】中小企業振興資金(ICT導入支援枠)、経営安定資金(経営力強化枠・借換枠)

ICTの導入に基づいて新たに低利の融資を行うほか、経営安定資金により中小企業の資金繰り支援を行う。(新規融資枠42億円)

## 【拡】事業承継推進事業

事業引継ぎ支援センターと連携し、事業承継相談推進員の訪問等による案件の掘り起こしや、県外を含む後継希望者とのマッチング支援等を行う。

## 基本的施策4

## 新たな事業の創出

関連事業 予算額 5.1億円

## &lt;平成30年度の主な施策&gt;

## 【拡】あきた起業促進事業

起業に向けたセミナー開催や起業に要する初期投資費用への補助、女性・若手起業家の個別集中支援等切れ目のない支援を行い、県内の起業を促進する。

## 【拡】新エネルギー産業創出・育成事業

県内企業の新エネルギー分野への参入の取組等を支援する。

## 【継】移住総合推進事業

地域に根ざしたビジネスの創出による移住推進のため、県外在住の移住希望者等を対象に、県内における起業・移住を支援する。

## 【拡】新事業展開資金

事業転換や事業承継を行う企業に対して事業資金を融資する。(新規融資枠30億円。女性や若者による創業について、新たに低利の融資を行う)

## 基本的施策6

## 人材の育成及び確保

関連事業 予算額 5.3億円

## &lt;平成30年度の主な施策&gt;

## 【新】いま若者に伝えたい企業の魅力発信事業

首都圏の大学生や若者に向け、SNS等により県内企業の魅力を情報発信し、県内企業の認知度向上を図り人材確保を支援する。

## 【継】プロフェッショナル人材活用促進事業

プロフェッショナル人材戦略拠点による県内企業の中核人材採用に向けたサポートや、中核人材受入企業への支援を行う。

## 【新】デジタルイノベーション推進事業

情報関連産業において、優秀な人材の確保を推進し、高校生やICT企業従事者等を対象とした人材育成を図る。

## 【新】働き方改革推進事業

企業訪問による情報提供やAターン求人等の開拓、就職支援講座の開催等により、県内企業の働き方改革を推進する。

## 【新】男女イキイキ働きやすい職場づくり推進事業

女性の活躍推進とワークライフバランスの実現に向け、経済団体等との連携や、女性活躍や家庭との両立支援に取り組む企業への支援等を行う。

## 【継】秋田県建設産業担い手確保育成センター事業

「秋田県建設産業担い手確保育成センター」の活用とともに建設産業団体等との連携を進め、建設産業に係る広報や女性活躍、人材育成等に取り組む。

## 【新】未来を拓く！あきたの高校生学び推進事業

インターンシップ等体験的な活動を通して、高校生の将来設計を支援する。

## 基本的施策5

## 地域の特性に応じた事業活動の促進

関連事業 予算額 0.3億円

## &lt;平成30年度の主な施策&gt;

〔ほかファンド事業1.1億円など〕

## 【継】提案型地域産業パワーアップ事業

地域資源を活用した新たな地域産業の創出等を図る市町村や商工団体等の取組を支援する。

## 【継】伝統的工芸品等振興事業

産地組合等が行う新商品の開発や産地のブランド化、海外展開等の取組を支援する。

## 【拡】商業活性化・まちづくり支援事業

空き店舗を活用した新事業の創出を促進し、市町村と連携して商店街の人材の育成や起業者とのマッチング等を支援する。

## 【新】あきた中小企業応援ファンド事業

県内中小企業が大学や公設試等と連携して行う新商品開発、販路開拓等を支援する。

## 【継】あきた農工商応援ファンド事業

農工商連携により中小企業と農林漁業者等が行う新商品開発等を支援する。